Materiał prasowy

8.11.2023 r.

FREENOW partnerem Movember na rzecz świadomości o zdrowiu mężczyzn.

Ponad połowa kierowców FREENOW nie bada się profilaktycznie

* **FREENOW oficjalnym partnerem Movember, które na całym świecie znana jest jako inicjator szerzenia świadomości o zdrowiu mężczyzn, czego symbolem jest zapuszczanie wąsów w listopadzie.**
* **Partnerstwo obejmuje działania w różnych krajach, w których obecne jest FREENOW, m.in. poprzez szerzenie świadomości wśród kierowców, których w 98% na platformie FREENOW stanowią mężczyźni.**
* **FREENOW przeprowadziło ankietę wśród kierowców, z której wynika, że aż 58% z nich w ogóle nie bada się profilaktycznie pod kątem raka prostaty i raka jąder.**

**Aż 98% taksówkarzy współpracujących z platformą FREENOW stanowią mężczyźni, a jak wynika z ankiety przeprowadzonej wśród kierowców — ponad połowa z nich nigdy nie bada się profilaktycznie. Biorąc to pod uwagę, FREENOW podjęło oficjalne partnerstwo z Movember, która jest inicjatorem listopadowej, corocznej akcji szerzenia świadomości na temat zdrowia mężczyzn, zwłaszcza w kontekście zdrowia psychicznego oraz profilaktyki raka prostaty i raka jąder. Platforma do zamawiania przejazdów w różnych krajach europejskich rozpoczęła szereg działań wspierających Movember, w tym akcje edukacyjne skierowane do kierowców i pasażerów.**

Listopad już od kilku lat obchodzi się pod hasłem **świadomości oraz profilaktyki nowotworów męskich**. Chcąc sprawdzić, czy kierowcy dbają o swoje zdrowie FREENOW, europejska aplikacja mobilności miejskiej, przeprowadziła ankietę na ponad 2 tysiącach taksówkarzy współpracujących z platformą w 9 krajach europejskich, w tym z Polski. 1 na 4 kierowców z Polski zapytanych o ich świadomość i otwartość na temat raka prostaty i raka jąder przyznało, że nigdy o tym z nikim nie rozmawia — nawet z najbliższymi. **Tylko 34% planuje wykonać w najbliższym czasie profilaktyczne badania w tym zakresie.**

Z ankiety FREENOW wynika także, że kierowcy często podejmują rozmowy z pasażerami, z czego 35% z nich dotyczy zdrowia, natomiast tylko 9% wskazuje zdrowie psychiczne. **Aż 65% taksówkarzy przyznało, że rozmowy z pasażerami mają pozytywny wpływ na ich radzenie sobie z własną psychiką.** Aż 40% kierowców współpracujących z FREENOW twierdzi też, że od czasu do czasu trafiają im się pasażerowie w depresyjnym nastroju. Co czwarty badany wyraża chęć dowiedzenia się od ekspertów jak rozmawiać z pasażerami, którzy zdają się zmagać z problemami na tle psychicznym.

*Świadomość problemu zaczyna się często od rozmowy, która jest częścią pracy kierowcy taksówki, spotykającego dziennie po kilkanaście osób. Cieszymy się, że jako firma dołączyliśmy do akcji szerzącej świadomość o zdrowiu mężczyzn przy współpracy z Movember, która w tak angażujący sposób mówi o problemie. Chcemy być częścią tych rozmów, wykorzystując nasz głos jako marka i fakt, że aż 98% kierowców współpracujących z FREENOW stanowią mężczyźni, którzy są potencjalnymi odbiorcami działań edukacyjnych o zdrowiu mężczyzn, a także naturalnymi ambasadorami tego wspólnego celu. -* **mówi Krzysztof Urban, dyrektor zarządzający FREENOW w Polsce.**

**Aż co trzeci mężczyzna w wieku od 50 do 80 lat może zachorować na raka prostaty**. Eksperci podkreślają, że wcześnie wykryty rak prostaty i raka jąder może być w stu procentach uleczalny. **FREENOW wraz z Movember organizuje edukacyjne webinary dla kierowców, zachęca ich do profilaktyki** oraz bycia ambasadorami świadomości o zdrowiu mężczyzn, a także angażuje pasażerów do przekazywania datków pieniężnych na cele statutowe Movember. Jako symbol zaangażowania w akcję, pracownicy FREENOW z całej Europy zapuszczają wąsy i indywidualnie wspierają cele fundacji.

Więcej informacji na temat profilaktyki nowotworów męskich można znaleźć na stronie [Akademii NFZ](https://akademia.nfz.gov.pl/profilaktyka/mezczyzno-zadbaj-o-swoje-zdrowie-intymne/).

**O Movember:**

Movember to wiodąca fundacja zmieniająca oblicze zdrowia mężczyzn w skali globalnej. Fundacja zbiera fundusze aby dostarczyć innowacyjne projekty badawcze i programy wspierające zdrowie mężczyzn, które przyczynią się do ich szczęśliwszego, zdrowszego i dłuższego życia. Miliony osób na całym świecie przyłączają się do ruchu Movember, dzięki czemu już powstało ponad 1250 projektów skupiających się na zdrowiu psychicznym, zapobieganiu samobójstw, profilaktyce raka prostaty i jąder. Movember zachęca mężczyzn do dbania o zdrowie we wszystkich obszarach swojego życia, włącznie z byciem otwartym do rozmów i dyskusji o swoim zdrowiu i problemach psychicznych. Więcej informacji znajduje się pod adresem: [https://eu.movember.com](https://eu.movember.com/)

**O FREENOW:**

FREENOW to superaplikacja mobilności miejskiej, oferująca największy wybór opcji transportowych w Europie. Użytkownicy FREENOW ze 150-ciu miast europejskich w jednej aplikacji mogą wybierać spośród różnych opcji mobilności miejskiej, takich jak taksówka, e-hulajnoga, e-skuter, e-rower lub auto na minuty. FREENOW jest agregatorem usług zewnętrznych operatorów, który ma ambicję wpłynąć pozytywnie na efektywność mobilności i zrównoważony rozwój miast, bez dodawania kolejnych, własnych pojazdów na ulice. Platforma FREE NOW ma swoją siedzibę w Niemczech i jest wspierana przez głównych udziałowców: BMW Group i Mercedes-Benz Mobility. Zatrudnia ponad 1200 pracowników w 26 biurach. CEO FREENOW jest Thomas Zimmermann.

Kontakt dla Mediów FREENOW

Agnieszka Ciesek

Senior PR & Communications Manager FREENOW

+48 530 121 652

Mail: agnieszka.ciesek@free-now.com

Maria Antoszewska

Account Executive

+48 601 092 042

Mail: maria.antoszewska@grayling.com